

(請即時發放)

華億傳媒公佈2009年全年業績

成功克服挑戰，積極創造機會，實現轉虧為盈

摘要:

- 持續經營業務實現營業額276,451,000港元，較二零零八年大幅上升54%
- 實現扭虧為盈，錄得持續經營業務之毛利96,979,000港元及盈利66,084,000港元
- 於二零零九年十二月完成公開發售和配售股份計劃，成功籌集約4.3億港元資金，並引入著名專業投資基金IDG資本成為戰略股東，使本集團股東基礎和資本實力更雄厚
- 財務實力進一步改善，擁有更充裕的流動資金，截至二零零九底年，本集團現金和銀行結餘達643,037,000港元，是上年度同期的三倍

(2010年3月31日，香港)華億傳媒有限公司(「華億傳媒」或「本集團」)(股份代號：00419.HK)，國內領先的媒體集團、衛星頻道經營商與內容提供商之一，今日公佈截至2009年12月31日止年度的已審核綜合業績。

於2009年，本集團持續經營業務之總銷售額為276,451,000港元，較上年度增長54%。本集團錄得大幅的銷售增長，主要由年內電視廣告分部業務增長54%至274,410,000港元所致。剔除已終止業務之虧損，本集團期內持續經營業務稅前盈利及總盈利為66,497,000港元及66,084,000港元，成功實現扭虧為盈。

華億傳媒董事會主席田溯寧先生表示：「2009年是全球經濟充滿挑戰的一年，而中國廣告和媒體市場亦是機遇與挑戰並存。對此，我們通過加強風險控制和成本管理，進一步提升了電視廣告和內容製作業務的收入，令業績成功實現扭虧為盈。」

本集團於期內完成公開發售和配售股份計劃，成功籌集約4.3億港元資金，並引入專業投資資金IDG資本成為其戰略股東。管理層相信此舉有助鞏固股東基礎，令資本實力更雄厚。此外，該計劃的完成亦令本集團之財務實力得到進一步加強，為業務的持續發展奠定了穩固基礎。於2009年12月31日，本集團現金和銀行結餘達643,037,000港元，是上年度同期的三倍。

於2009年，電視廣告業務繼續是本集團最大的收入來源。其中，為國際廣告代理公司和直接客戶提供媒體資源採購服務，及獨家代理「旅遊衛視」廣告業務收入佔電視廣告業務收入的比重較大。電視廣告業務的分部營業額達到274,410,000港元，較2008年大幅上升54%，遠較中國整體電視廣告開支的15%增幅高。

本集團電視廣告業務的主要來源為「旅遊衛視」獨家廣告代理業務。於2009年，通過

舉辦全國性的真人秀及競賽，加強與廣告商合作開拓冠名贊助收入以及實施對中國二線城市做落地投入，「旅遊衛視」廣告收入較去年大幅增長**41%**，約佔本集團電視廣告收入之**91%**。此外，於二零零九年年底，本集團與海南廣播電視臺之全資附屬公司成立一家新的合營公司，並已於二零一零年起開始全權代理「旅遊衛視」的廣告經營。與此同時，集團委任素有「綜藝女王」之稱的前「湖南衛視」副總編輯王平女士出任該新合營公司及海南海視之總經理一職，相信通過引入經驗豐富的新管理團隊，「旅遊衛視」之節目素質和廣告收益將得到進一步提升。

於**2009**年，本集團媒體資源採購業務的發展亦非常理想。媒體資源採購業務主要通過對中國各地方電視台等媒體資源的集中採購，為客戶提供策劃、播放及廣告付費流程等一站式解決方案。該業務收入雖僅佔**2009**年整體電視廣告業務收入的**9%**，但隨著本集團與國際廣告代理機構的戰略夥伴關係的進一步加強，以及持續擴大媒體資源採購至直接客戶群，管理層相信該比重在今年還會上升，進一步擴大本集團的收入基礎。

於**2009**年，本集團審慎地重新啟動其內容製作業務。首次投資製作之電影—「十月圍城」於內地累計票房收入逼近人民幣**3**億元。此外，由本集團與「上海文廣」聯合拍攝之國產電視連續劇《大國手》，目前已進入最後劇本創作階段，並期望於今年內開鏡拍攝。本集團亦已落實與**IDG**資本旗下公司等機構合作投資電影《雪花秘扇》，並邀得著名影星李冰冰及全智賢出任主演。

展望未來，管理層已為「旅遊衛視」定下長期明確目標，即在未來五年內實現突破廣告銷售收入人民幣**7**億元。對此，「旅遊衛視」除了繼續舉辦大型活動及增加特約贊助和冠名贊助收入外，亦將於二零一零年拓展與地方及旅遊局在旅遊相關宣傳節目的合作，其中已與廣東省旅遊局落實合作製作《全亞洲看廣東》。此外，「旅遊衛視」亦會通過增加對二、三線城市的落地投入，實現覆蓋目標達致**6**億人口。本集團亦會專注於國內中、大型企業客戶的開發，繼續擴大媒體資源採購服務至直接客戶群，為他們提供國際水準的廣告代理專業服務。至於內容製作業務方面，本集團將投入**1**億元港幣作為預算金額，並將繼續嚴格挑選有實力的合作夥伴，投資製作更多高素質的電影和電視節目。

中國內地正大力推動文化和旅遊產業的發展。中國國務院在年初發佈了關於發展海南省成為「海南國際旅遊島」的戰略計劃，而「旅遊衛視」作為海南的省級衛視頻道必定獲益不少，為本集團的未來業務發展再添新動力。以「旅遊衛視」為核心，並憑藉本集團的跨媒體平台，我們預計在相關產業發展中將會有巨大的市場商機。

田先生續說：「我們將繼續致力建立一個融合傳統媒體和新媒體的綜合平臺。隨著中國國務院於常務會議中提出加快「三網融合」政策，將為本集團帶來新的發展契機。我們將密切留意市場的最新發展，並加強研究工作，爭取成為三網融合政策的受惠者。同時，我們將緊抓機遇，發揮業務間之協同效應，實現可持續增長並為股東創造更大回報。」

關於華億傳媒

華億傳媒有限公司(股份代號：00419.HK)是國內領先的媒體集團、衛星頻道經營商與內容提供商之一。華億傳媒於國內從事多項媒體業務，包括廣告資源整合與代理，以及電視節目、廣告、電視劇和電影製作，是擁有中國最多電影、情景喜劇及電視劇片庫的媒體公司之一。公司網址為：www.mediachina-corp.com。

媒體及投資者查詢：

華億傳媒有限公司

侯偉文

電話: 852-2877-8412

電郵: raymondhau@mediachina-corp.com

中國公關

植浩然

電話: 852-2522-1368

電郵: hchik@prchina.com.hk

蕭偉成

電話: 852-2522-1838

電郵: dshiu@prchina.com.hk